

## ПРЕЗЕНТАЦИЈА БУДИМПЕШТА

Поштоване даме и господо, поштовани председниче

Поздрављам вас у име чланица ПУКОС-а, пословног удружења кабл оператора Србије, репрезентативног удружења кабл оператора са седиштем у Београду.

Пословно удружење кабловских оператора Србије – ПУКОС је невладино и непрофитно удружење које окупља кабловске оперatore из целе земље.

Превасходни задатак удружења је да препозна заједничке циљеве кабл оператора што се тиче пословног амбијента, односа према регулаторима тржишта, примене утврђених технолошких стандарда, да их у потпуности идентификује и у зависности од могућности реализује.

Један од важних циљева је и сарадња са струковним организацијама других држава и по том основу је наша делегација сада присутна на овој конференцији.

Прошле године смо имали успешну размену искустава са представницима удружења више држава присутних на конференцији. Захвални смо на прилици да спознајући туђа искуства лакше савладамо искушења турбулентног тржишта електронских комуникација.

Карактеристике тржишта на које се примењују информационе – комуникационе технологије за дистрибуцију медијских садржаја, што у суштини подразумева тржиште КДС-а и реакције тржишта на имплементацију различитих решења у реализацији пословне политике оператора, предмет су континуалне анализе, како државних органа и агенција тако и оператора појединачно и Удружења у целини.

Навешћу неке од битних чињеница за протекли период који могу дати оквирну слику о кретањима и усмерењима тржишта на коме као оператори функционишемо.

### РЕПУБЛИКА СРБИЈА

Број становника 7,2 милиона

БДП (брuto друштвени производ) по глави становника 4.508 евра (подаци из 2014.г.)

Укупан приход остварен на тржишту електронских комуникација је око 1500 милиона евра а удео прихода од телекомуникација у бруто друштвеном производу Републике Србије је 4,5%, од тога 123,6 милиона евра је приход од дистрибуције медијских садржаја и већи је за 11% него претходне године.

Инвестиције су мање у 2014 за 28% у односу на претходну годину, што ће свакако утицати на укупан приход на тржишту електронских комуникација у 2015.г.

Укупан број претплатника услуге дистрибуције медијских садржаја закључно са 2014.г. износи око 1.497 милиона што је пад од 4% у односу на 2013.г. где смо имали пораст од 7,6% у односу на 2012.г.

У вишегодишњем континуитету од 2008. г. можемо уочити да имамо сталан раст корисника КДС услуга, а пад у 2014. што указује на могућу нову тенденцију тржишта.

Пенетрација, везана за укупан број становника, у 2014.г. износи 20.9% и можемо да уочимо пад у односу на 2013.г. где смо имали 21,62%. У односу на укупан број домаћинстава везано за пенетрацију имамо пад у 2014. за 2% (60%) у односу на 2013. када је пенетрација била 62%.

Претплатници су на следећи начин распоређени према врсти мреже:

КДС са 931000 у 2014.г. пада у односу на 2013. за -7,8%.

ДТХ сателитско емитовање бележи раст у односу на 2013. од 0,46%.

ИПТВ са 318000 у 2014.г. расте за 5,25%.

Број претплатника који користе аналогни КДС је у сталном паду, са 89% у 2011.г. на 86% у 2012.г. у 2013.г. на 81%, а у 2014. на 80%, а број претплатника који користе дигитални КДС расте са 11% у 2011.г. на 14% у 2012.г. односно 18% у 2013.г. и 31% у 2014.г.

Просечан број телевизијских програма у основном пакету у 2014.г. за дигитални КДС је 80 и у сталном је порасту, а број канала за аналогни КДС је 50 и у сталном је паду.

Из наведеног се евидентно закључује да КДС оператори улажу значајна средства у модернизацију технологије која обезбеђује широк спектар услуга везаних за могућности које пружа дигитални КДС-а и реално је очекивати сталан и интензиван раст инвестиција у овој области.

Укупан остварен приход оператора од пружања услуге дистрибуције медијских садржаја у 2012.г. износи око 109 милиона евра, у 2013.г. око 120 милиона евра у 2014.г. износи око 123 милиона евра. Највеће учешће у укупним приходима су приходи од КДС-а 64%, ИПТВ 19%, док ДТХ има учешће од 17%.

Тржиште Интернета у Србији је у експанзији. Укупан број широкопојасних прикључака у 2013.г. износи око 1.4 милиона, а у 2014.г. 1,7 милиона, не рачунајући претплатнике мреже 3G, а раст прихода је у 2014.г. у односу на 2013.г. је око 3%. Учешће прихода од Интернета у приходима тржишта електронских комуникација у 2014.г. износи око 11% и у паду је у односу на претходну годину за 3,5%.

Број претплатника који користе кабловски модем у 2014.г. је око 411000 што је повећање од 9,4% у односу на 2013.г. ADSL користи око 716000 и ту је повећање око 3,2% у односу на 2013.г.

У 2014.г. мобилни интернет користи 288348 претплатника, а на 3G мрежу је повезано 4 676981 претплатник. Анализе показују да око 36,7% Интернет популације користи мобилни телефон за приступ Интернету ван куће и посла.

Развој сервиса по основу технологије базиране на Интернет протоколу је у изузетној експанзији у свим земљама па тако и код нас. У случају коришћења Интернета у приватне сврхе доминира тражење информација о роби и услугама и преузимање он-лине часописа са око 80%, учешће у друштвеним мрежама је око 68%, а слушање радија и праћење ТВ програма је на нивоу близу 50%.

Генерално посматрано, анализирајући приступне технологије, уочава се квалитативни помак ка услугама широкопојасног приступа. Корисници захтевају уједначен квалитет на свим доступним

мрежама које користе и у случају незадовољства лако мигрирају према оператерима који су у могућности да задовоље њихове прохтеве. Ова чињеница присиљава кабл оператере на стално инвестиционо улагање и кадровско опремање, што за оператере са мањим бројем уговора представља озбиљан напор. У току је процес укрупњавања тржишта.

Ове године смо значајан корак направили у редефинисању односа са организацијама која штите ауторска и њима сродна права.

Две године смо у организацији нашег удружења ПУКОС кроз директне преговоре, кроз организацију више тематских скупова и посредовање регулатора, покушавали да променимо непримерено високе дажбине у укупном износу од 8,8% од прихода.

Наше упорно одбијање да наставимо плаћање по том основу и указивање на примере земаља са сличним бруто друштвеним производом је коначно дало резултат и од 01.07.2015. утврђен је укупан проценат од 3,16% од прихода.

Када компарирамо резултат са решењима у неким нама суседним земљама јасно уочавамо наше нелогично високо оптерећење што нас наводи на даљу борбу на заштити интереса кабл оператора Србије

У претходном материјалу су коришћени подаци Републичког Завода за статистику Србије и РАТЕЛ-а.

**ХВАЛА НА ПАЖЊИ**